



Livret :

Réduction des déchets

et

Economie circulaire



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Réalisé par :

Le groupe de Projet Tutoré « **L'économie circulaire et la réduction des déchets** »
du département Génie Biologique

Maëlle MEROUZE - Éléanne FONTAINE - Lyna PERDRIX - Anaïs LAURENT
Étudiantes en deuxième année de DUT Génie Biologique option ABB

Bonne lecture !

Table des matières

Introduction.....	1
Carte : Réduction des déchets.....	2
Carte : Economie circulaire.....	3
Associations et entreprises permettant d'acheter d'occasion et donner au lieu de jeter.....	4
EMMAÛS.....	5
EnvieMaine.....	7
Le Relais.....	9
DING-FRING.....	11
Associations et entreprises réutilisant des objets destinés à devenir des déchets.....	13
Atelier Verde	14
Le Collectif R.....	16
L'escargot Tranquille : L'atelier de création.....	18
Associations et entreprises permettant de réparer ses objets au lieu de les jeter.....	20
ADE Frangeul.....	21
Bicyclem.....	22
Docteur ordinateur.....	23
Electro Ménager Service (EMS).....	25
Repair Café.....	26
Associations et entreprises permettant d'acheter en vrac et local.....	27
Drive fermier.....	28
La Glanée.....	30
La Vraquerie.....	31
Nous, épicerie anti-gaspi.....	32
Associations et entreprises permettant la réduction des déchets.....	33
Alternatri.....	34
Banque alimentaire.....	35
To good to go.....	37
Zéro Waste.....	38
Conclusion.....	39
Compte-rendu des résultats du questionnaire.....	40
Ressentis du groupe vis-a-vis du projet.....	50
Remerciements.....	51

INTRODUCTION

Ce livret a été réalisé à l'issue du projet tutoré : « Réduction des déchets et économie circulaire ». Il présente différentes associations et entreprises se situant à Laval et ses alentours allant dans le sens de l'économie circulaire et de la réduction des déchets. Ces associations et entreprises ont été recensées via :

- Les connaissances de certains membres du groupe
- Des recherches internet
- Un entretien avec Mme Baudoin, Animatrice Environnement au service « Environnement de Laval Agglo »
- Le document « L'annuaire des artisans répar'acteurs » disponible sur le site www.ecomotives53.fr

Les associations et entreprises sont présentées sous forme de fiches thématiques. Ces dernières ont été élaborées grâce aux informations recueillies sur les sites internet des associations / entreprises et des échanges par mail ou téléphone. Les fiches thématiques présentent succinctement les associations et entreprises. Leur site internet est indiqué, permettant, si nécessaire, d'approfondir l'information.

Les fiches thématiques élaborées par notre groupe sont réparties en cinq catégories :

- Associations ou entreprises permettant d'acheter d'occasion et de donner au lieu de jeter
- Associations ou entreprises réutilisant des objets destinés à être des déchets
- Associations ou entreprises permettant de réparer les objets
- Associations ou entreprises permettant d'acheter en vrac et local
- Associations et entreprises permettant la réduction des déchets

Chaque catégorie totalise chacune entre 3 et 6 associations ou entreprises.

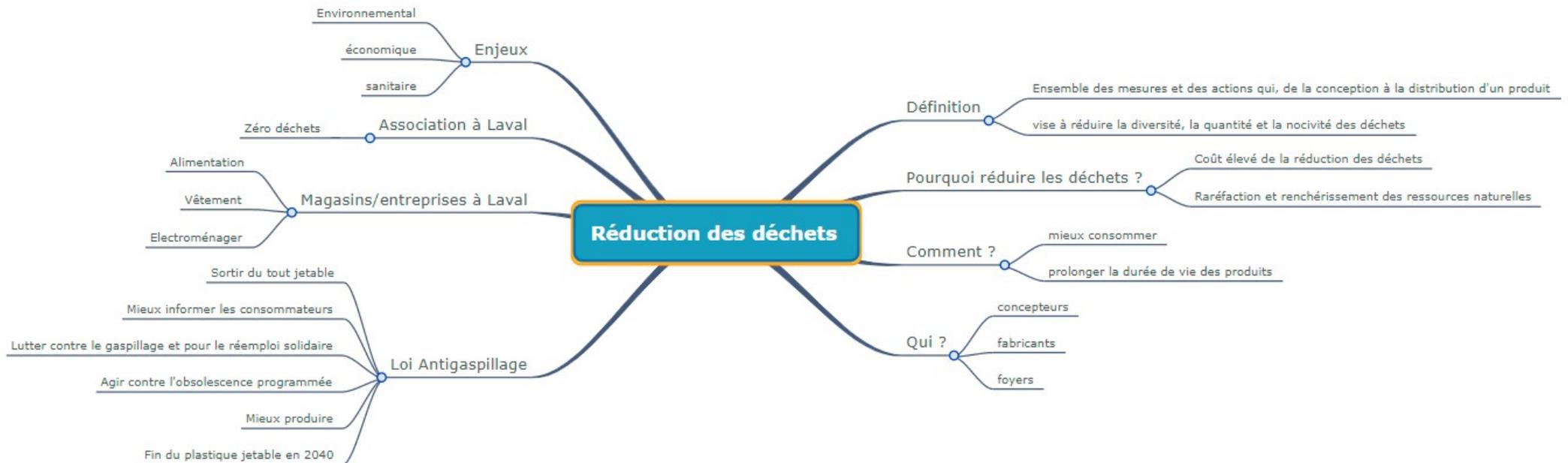
Afin de présenter le sujet de notre projet, nous avons tout d'abord réalisé des cartes mentales grâce à nos connaissances et recherches sur internet. Nous les avons placées au début du livret. Elles permettent de mieux cerner les thèmes abordés et de rappeler les définitions et les enjeux de la réduction des déchets et de l'économie circulaire.

Dans le but d'appréhender au mieux les attentes du public visé par notre livret, c'est-à-dire les étudiants de l'IUT de Laval, nous avons établi un questionnaire. Celui-ci leur a été adressé par mail dont le compte-rendu est présent en fin de livret.

L'objectif de ce livret est d'apporter des informations sur l'économie circulaire et la réduction des déchets. Nous espérons qu'il répondra à toutes vos interrogations sur ces sujets d'actualité et vous aidera à être sensible à cette problématique...

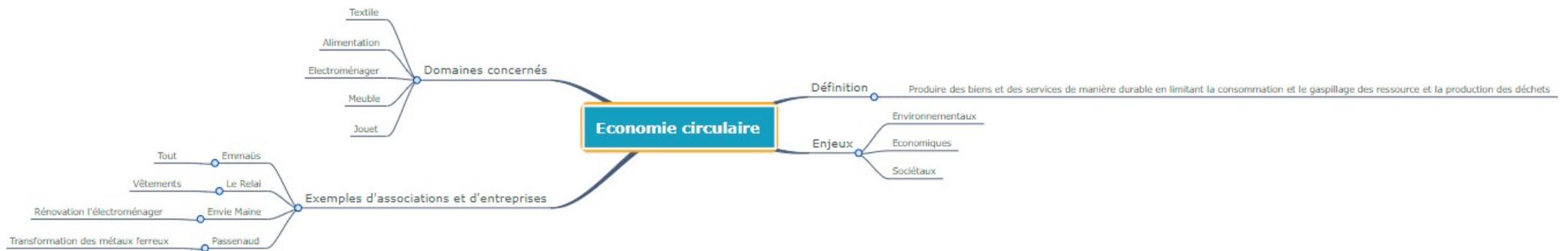
Vous trouverez à la fin du livret un questionnaire de satisfaction. N'hésitez pas à y répondre. Nous serons très heureux de connaître votre avis.

CARTE : RÉDUCTION DES DÉCHET



Lien vers la carte mentale : <https://framindmap.org/c/maps/984150/public>

CARTE : ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Lien vers la carte mentale : <https://framindmap.org/c/maps/987184/public>

ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES PERMETTANT D'ACHETER D'OCCASION ET DE DONNER AU LIEU DE JETER

Vendre d'occasion un objet que nous n'utilisons plus est une très bonne alternative pour s'en débarrasser. Il faut tout de même qu'il soit en bon état.

Cette revente peut se faire en dépôt vente, lors de brocantes ou de vides greniers. Elle permet de gagner un peu d'argent et de s'assurer du réemploi de l'objet pour ainsi contribuer à la réduction des déchets.

Un objet dont nous n'avons plus l'utilité peut également être donné. Cela contribue également au prolongement de la durée de vie de l'objet et, par conséquent, à la réduction des déchets tout en rendant service à d'autres personnes dans le besoin.

Les objets peuvent être déposés dans certaines déchetteries qui ont un partenariat avec des structures locales telles que Emmaüs ou Le Secours Populaire ou directement auprès de ces associations.

Acheter d'occasion est une bonne manière de contribuer activement à l'économie circulaire et à la réduction des déchets. En effet, certains objets peu utilisés ou peu abîmés gardent une valeur marchande.

Les associations et entreprises concernées par la récupération ont plusieurs objectifs :

- Recycler les objets au lieu de les jeter à la poubelle évitant ainsi le gaspillage
- Réduire les matières premières et l'impact « carbone » de la production de nouveaux produits sur la planète
- Aider les personnes dans le besoin. Cela peut donner le plaisir d'être bienveillant tout en contribuant à la réduction des déchets !

*Alors si vous ne le faites pas déjà,
donnez ou vendez les objets dont vous n'avez plus l'utilité et achetez des objets d'occasions !*



EMMAÛS



Nom : Emmaüs de la Mayenne et du Castelbriantais

Type de structure : Association

Adresse : 72 Avenue de Mayenne, Laval
La Chevalerie, Villiers-Charlemagne
rue du Président Kennedy, Chateaubriant

Horaires d'ouverture : Mercredi et Samedi, 10h - 12h et 14h - 18h

Site internet : <http://emmaus53.net/>

Boutique en ligne : <https://www.label-emmaus.co/fr/nos-boutiques/communaute-emmaus-53-la-chevalerie/>

Date de création : Association existant depuis 70 ans en France, mais implantée à Laval depuis 1989

Nombre de salariés : Au total plus de 15500 personnes font parties de cette association : 4365 salariés (dont certains en insertion professionnelle), 7109 bénévoles et 3859 compagnons (personnes accueillies par Emmaüs)
Pour le département de la Mayenne : 11 salariés, 150 bénévoles et 62 compagnons.

Implantation : Dans toute la France et dans le monde entier.

Premiers objectifs lors de la mise en place : A l'origine, et encore aujourd'hui, ce mouvement solidaire avait pour but de lutter contre la misère en accueillant toutes les personnes dans le besoin.

But de l'association : Elle prône l'accueil inconditionnel de toute personne en difficulté et démunie, quelque soit la religion, ses opinions politiques, son origine sociale et sa nationalité. L'association veut également interpeller et lutter contre la pauvreté ainsi que redonner de l'espoir aux personnes accueillies en leur fournissant du travail.

Principe de l'association : Emmaüs récupère les objets réemployables (textiles, électroménager, livres, meubles...) dont les gens n'ont plus l'utilité. Ils sont ensuite triés et réparés (si besoin) pour être vendus dans les boutiques Emmaüs. Les recettes accumulées par les ventes permettent :

- d'accueillir et de subvenir aux besoins des Compagnons, en toute autonomie financière.
- la solidarité envers d'autres publics en détresse (8% du budget)

Emmaüs s'est développé en créant l'entreprise « le Relais ». Elle est également étroitement liée à d'autres entreprises et associations permettant l'insertion professionnelle comme ENVIE.

Cette communauté participe également à des actions départementales, par exemple pour dépanner des meubles, vêtements...

Objectifs futurs :

Ceux-ci sont multiples, comme continuer la lutte contre la misère ainsi que la création de partenariats avec des associations et entreprises. Tous les cinq ans, des projets communautaires sont mis en place. Des objectifs à atteindre à court, moyen et long termes y sont fixés. Par exemple, les cinq dernières années avaient pour objectif de transformer les logements des compagnons et améliorer les salles de vente d'Emmaüs.

En quoi l'association fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ?

Cette communauté ne vit que des dons d'objets, ceux-ci sont donc réutilisés et non mis à la poubelle. La vente des objets permet la diminution du nombre de déchets et aide à faire vivre une cinquantaine de personnes dans la dignité.

Pourquoi l'économie circulaire et la réduction des déchets sont importantes pour l'association ?

Elles permettent de subvenir aux besoins des compagnons tout en contribuant à la préservation de l'environnement.

EnvieMaine



Nom : EnviMaine ou Envie53

Type de structure : Entreprise

Adresse : 94 Avenue de Tours, Laval

Horaires d'ouverture : Tous les jours, 10h - 12h et 14h - 18h30

Site internet : <https://www.envie-maine.com/accueil>

Date de création : Depuis 30 ans

Nombre de salariés : 2300 salariés dans toute la France

Implantation : Une cinquantaine de magasins « Envie » implantés dans toute la France

Premiers objectifs lors de la mise en place :

Réparer l'électroménager non utilisable afin de limiter le gaspillage et de créer des emplois pour les jeunes travailleurs.

But de l'entreprise :

La rénovation de l'électroménager puis leur vente à bas prix pour des publics divers :

- peu fortunés
- lassés du gaspillage et de l'obsolescence programmée des appareils

Principe de l'entreprise :

La réparation puis la vente des équipements électroménagers sont les éléments essentiels de l'entreprise. Tout d'abord, une personne en possession d'un appareil ne fonctionnant plus va pouvoir le déposer dans un des magasins Envie. Ces objets sont ensuite transportés dans les centres de tri où ils vont être classés en 2 catégories : à recycler ou à réparer. Les objets de la catégorie à recycler, donc non réparables, sont acheminés dans les centres de recyclage. Concernant l'autre catégorie, les appareils sont apportés dans les sites de réparation, nettoyage et rénovation. L'équipement est remis en état de fonctionnement, il sera ensuite emporté vers un magasin Envie pour être vendu.

A Laval, le magasin Envie53 assure les services suivants :

- Collecte et recyclage
- Rénovation et réparation
- Vente d'équipements rénovés garantis

Les salariés travaillant chez Envie ont, pour la plupart, un contrat d'insertion professionnelle. Cette entreprise permet donc aux personnes une requalification professionnelle, d'acquérir une stabilité sociale et professionnelle ainsi qu'un accompagnement social.

Difficultés depuis la création de l'entreprise : En 2013, l'association a été placée en procédure de sauvegarde et sous protection du tribunal d'instance. Il a fallu redresser économiquement l'entreprise

Objectifs futurs : Le réseau souhaiterait continuer à se développer en se basant sur l'idée que le déchet est une ressource. Ainsi la création d'« Envie Le Labo » (2020), futur éco-lieu solidaire et associatif, permettra de donner aux citoyens des solutions concrètes pour des modes de vie et de production durables.

En quoi l'entreprise fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ? Cela permet de combiner un projet économique, social et environnemental. Ils partent d'appareils avec un statut de déchet pour le remettre en état. Il faut, en moyenne, 3 appareils pour en refaire 1.

Pourquoi l'économie circulaire et la réduction des déchets sont importantes pour l'association ? Elle permet de consommer différemment en réduisant nos déchets.

Le Relais



Nom : Le Relais

Type de structure : Entreprise

Adresse : Les lieux de dépôt du textile à Laval sont recensés sur le site suivant : <http://lerelais.org/oudonner.php>

Horaires d'ouverture : Les conteneurs sont à disposition tous les jours.

Site internet : http://www.lerelais.org/relais_local.php?contact=17

Date de création : Le Relais a été créé en 1984. Elle existe depuis 1998 dans la région Bretagne et en Mayenne, dont le centre de tri rattaché à Laval se situe à Acigné (en Ille-et-Vilaine)

Nombre de salariés : 2200 employés en France dont 150 en Bretagne

Implantation : L'entreprise est implantée dans toute la France

Premiers objectifs lors de la mise en place : Le Relais est une société coopérative créée avec un objectif social et écologique : collecter le textile dont les gens ne veulent plus pour le réutiliser et éviter les déchets.

But de l'entreprise : Cette entreprise de revalorisation du textile a pour but de revaloriser les déchets liés au textile et lutter contre l'exclusion par la création d'emplois de type insertion professionnelle.

Principe de l'entreprise :

Le textile (vêtements, chaussures, linge de maison et accessoires) est récolté dans des conteneurs installés en ville, ils sont ensuite acheminés dans un centre de tri et triés :

- 6% de la collecte sont des vêtements de bonnes qualités (parfois neufs et de marques) et sont envoyés dans les magasins Ding Fring à proximité (dont celui de Laval)
- 55% du textile réemployable sera exporté en Afrique
- Le textile restant, qui est usé, va être recyclé et revalorisé :
 - chiffon d'essuyage pour les industries
 - recyclage en matière première (Marque Métisse)
 - production de granulés pour le chauffage

Le profit des ventes des textiles recyclés permet la création d'emplois pour les chômeurs de longue durée ou pour les réinsertions difficiles.

Problèmes rencontrés depuis la création : Il y a eu quelques difficultés au début de la création de l'entreprise. En effet, la collecte était réalisée grâce aux portes à portes. Mais, ils ont dû évoluer car les concurrents collectaient plus grâce à leurs conteneurs. L'entreprise a donc dû modifier son processus de collecte.

Objectifs futurs : Le Relais voudrait dans le futur continuer à développer son activité en trouvant de nouvelles solutions pour le réemploi du textile et pouvoir les réutiliser tant qu'ils le peuvent. L'entreprise souhaite ainsi varier au maximum le recyclage du textile. Elle a créé la marque Métisse. Elle compte la développer et la consolider. Le secteur du recyclage du tissu permet la création d'un isolant thermique à partir de fibres en coton issues des vêtements non réutilisables. Enfin, des recherches sont menées pour produire des Jeans avec des fibres de Jeans recyclés.

En quoi l'entreprise fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ?

L'entreprise Le Relais permet le réemploi des vêtements usagés, ainsi que la création de produits issus du recyclage des fibres.

Pourquoi l'économie circulaire et la réduction des déchets sont importantes pour l'association ? La réutilisation des déchets par sa transformation en une nouvelle opportunité permet la préservation des ressources naturelles de la planète. C'est un acte important pour les générations futures...

DING-FRING



Nom : Ding-Fring

Type de structure : Entreprise

Adresse : 24 Rue Saint-Mélaine, Laval

Horaires d'ouverture : Ouvert tous les jours, 9h30 - 19h

Site internet :

https://dingfringlaval.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral

Date de création : La première boutique Ding-Fring a ouvert ses portes en 1988 dans le Nord Pas de Calais. L'implantation de magasins dans la région Bretagne et en Mayenne ont suivi à partir de 1998.

Nombre de salariés : 3 à 4 personnes dans la boutique

Implantation : 84 boutiques implantées dans toute la France

Premiers objectifs lors de la mise en place : Ouvrir des magasins pour revendre les vêtements en bon état collectés par le Relais

But de l'entreprise : Plusieurs buts pour cette entreprise.

But socio-économique :

- achats solidaires : l'argent de la vente des vêtements est réinvesti dans la lutte contre l'exclusion par la création d'emplois pour des personnes en difficulté sociale
- friperie solidaire : intégration dans son processus un axe social

But environnementaux :

- réduction des déchets

Principe de l'entreprise :

Des vêtements et accessoires sont donnés dans des bornes de collecte par des personnes qui n'en veulent plus. Ils sont ensuite récupérés et triés dans des centres de tri du Relais. Les vêtements en bon état sont acheminés vers les magasins Ding-Fring pour être vendus à bas prix.

Les avantages sont multiples :

- recyclage d'objets censés être des déchets
- création d'emploi en insertion : 90% des salariés en sont issus
- valorisation des matières
- salaires des personnes s'occupant de la collecte et du tri

Difficulté de mise en place : Le principal problème lors de l'installation d'une boutique Ding-Fring est de choisir le bon emplacement. Celui-ci doit permettre le brassage socio-culturelle des clients : des personnes en difficultés financières à celles qui veulent avoir un geste dans l'économie circulaire.

Objectifs futurs : Pour les boutiques Ding-Fring, le but serait de continuer à développer les activités de tri en ouvrant d'autres boutiques dans la région de Bretagne et en Mayenne. L'objectif est également de développer un site Internet pour augmenter la vente en ligne en complément des boutiques.

En quoi l'entreprise fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ? Elle permet l'achat écologique. En effet, en achetant des vêtements de seconde-main, les clients participent à la préservation l'environnement en offrant une deuxième vie à leurs achats.

Pourquoi l'économie circulaire et la réduction des déchets sont importantes pour l'association ? Les produits vendus dans les boutiques Ding-Fring sont préalablement triés par les centres du Relais. Ceux jugés réutilisables sont ensuite vendus comme vêtements d'occasion par les boutiques Ding-Fring. Cette initiative permet de limiter les déchets liés à la surconsommation des vêtements et donc de préserver les ressources naturelles de la planète.

ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES RÉUTILISANT DES OBJETS DESTINÉS À DEVENIR DES DÉCHETS

Tout d'abord, que signifie réutiliser ? La réutilisation correspond aux opérations permettant à des substances, des matières ou des produits devenus des déchets d'être à nouveau utilisés.

Vous trouverez ci-dessous la liste des associations et entreprises qui utilisent des objets de seconde main pour la fabrication de leurs produits. Elles profitent d'objets devenus obsolètes et leur donne une nouvelle vie en les détournant de leur fonction principale. Par conséquent, elles permettent de recycler et de réduire le nombre de déchets à incinérer car ils sont à nouveau utilisés.

Nous pouvons citer plusieurs exemples. Les boîtes en carton peuvent servir comme boîtes de rangement (pour les jouets, les outils...). Les vieux vêtements peuvent être transformés en chiffons ou tabliers de bricolage... Des palettes peuvent servir pour la fabrication d'un composteur.

Toutes ces alternatives demandent de la créativité.

Les communes et les associations peuvent apporter des conseils ou des cours pour la réutilisation des objets. Sur internet, nous pouvons également trouver des conseils de bricolage et de couture grâce à des vidéos sur Internet.

Les associations et entreprises utilisent, pour certaines, des matériaux de seconde main très spéciaux. *Accrochez-vous bien et n'oubliez pas laisser place à votre imagination !*

Voici quelques exemples d'objets qui ont été réutilisés :



Passoire transformée en jardinière



Gouttière réutilisée en guise de jardinière



Cuillères détournées en porte manteau

Atelier Verde



Nom : Atelier Verde (Atelier = côté artisanale/ Verde = côté nature)

Type de structure : Entreprise

Adresse (siège social) : La Bouvrie 53150 La Chapelle-Rainsouin

Site internet : <https://atelierverde.fr>

Date de création : 23 septembre 2020

Implantation : Uniquement à La Chapelle-Rainsouin

But de l'entreprise : Créer et fabriquer des produits responsables, durables et innovants localement.

Principe de l'entreprise :

L'entreprise veut donner une deuxième vie aux objets en les transformant en articles de maroquinerie (sac, rabat pour sac, petite et grande pochettes). Les objets utilisés sont principalement les chambres à air de tracteur (partie située à l'intérieure de la roue du tracteur), les chutes de caoutchouc industriel et les chutes de cuir des maisons de couture. Le défi est donc de donner à ces matériaux une véritable valeur ajoutée.

Pour permettre de donner une deuxième vie aux objets, plusieurs étapes sont nécessaires :

- 1) Récupération dans les concessions agricoles de chambres à air de tracteur.
- 2) Nettoyage et découpe à la main de ces chambres à air dans l'atelier de La Chapelle-Rainsouin.
- 3) Gravure au laser du motif choisi pour réaliser l'article de maroquinerie, cette étape se fait également dans l'atelier de La Chapelle-Rainsouin.
- 4) Les pièces sont envoyés dans un atelier de maroquinerie situé entre Nantes et Cholet afin d'être assemblées.

L'approvisionnement en matériaux est réalisé par différents moyens :

- Chambre à air : Récupération gratuite auprès des agriculteurs de la région Pays de La Loire.
- Caoutchouc : Récupération gratuite au niveau des industries locales.
- Cuirs : Récupération gratuite au niveau des maisons de coutures.

L'utilisation de chambres à air comme objets à transformer a plusieurs explications :

- Elle permet de valoriser le secteur agricole aujourd'hui parfois dévalorisé alors qu'il est essentiel.
- Transformer un déchet agricole en produit de mode de luxe.

Activités :

- Création et fabrication de vêtements de dessus pour hommes, femmes et enfants.
- Création et fabrication d'articles de voyage et de maroquinerie.
- Achat et vente en ligne de vêtements de dessus pour hommes, femmes et enfants, ainsi que d'articles de voyage et de maroquinerie.
- Conseil en stylisme, modélisme et techniques de réalisation du vêtement.

Objectifs futurs : Mettre des produits en vente en ligne sur le site de l'Atelier Verde

Pourquoi l'économie circulaire et la réduction des déchets sont importants :

- Éco-responsable : recyclage d'une matière hors du commun : la chambre à air de tracteur
- Savoir faire Français : Ensemble des pièces fabriquées localement en France dans la région Pays de la Loire.

En quoi l'entreprise va dans le sens de l'économie circulaire et de la réduction des déchets :***Réduction des déchets :***

- Utilisation de chambres à air de tracteur, de chutes de caoutchouc industriel et de chutes de cuir issu des maisons de haute couture.

Économie circulaire :

- Récupération de matériaux de seconde main, intégration de ces derniers dans la fabrication de nouveaux produits.
- Donner une seconde vie aux déchets.

Le Collectif R



Nom : Le Collectif R

Type de structure : Association

Adresse (siège social) : 151 BIS Rue Bernard le Pecq 53000 Laval

Adresse mail : asso.collectif.r@gmail.com

Site internet : <http://collectifr.asso.st>

Numéro de Téléphone : 06.81.49.77.81

Date de création : mai 2017

Implantation : Uniquement dans l'agglomération de Laval

Nombre de salariés :

- 7 membres permanents, ces derniers composent le comité directeur.
- 45 adhérents

Différentes possibilités de participer/d'adhérer à l'association :

- Participer ponctuellement à un des chantiers participatifs proposés.
- Devenir membre permanent de l'association en participant régulièrement aux activités proposées voire en animant ces dernières.

Premiers objectifs lors de la mise en place de l'association :

Le Collectif R a pour objet de construire et promouvoir collectivement un projet qui répond de manières cohérentes aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques du territoire.

But de l'association : Exp rimer et développer des activités d'utilité sociale allant dans le sens de l'économie circulaire et par conséquent réduisant les déchets. Cela passe par la valorisation des déchets.

Principe de l'association :

Les activités proposées par l'association sont variées, elles favorisent le développement de l'économie circulaire et participent à la réduction des déchets. Le Collectif R anime 3 grands types d'activités qui sont les suivantes :

- **Chantiers Participatifs** :  v nement durant lequel les membres du collectifs R proposent à un public de travailler ensemble avec des matériaux de seconde main pour fabriquer des objets, il s'agit de travailler en groupe et dans la convivialité.
- **Fabrication sur mesure** : le Collectifs R est capable de fabriquer à la commande des produits avec des matériaux de récupération.

- Gestion d'un espace de travail partagé : l'association partage son atelier avec des artisans locaux. Elle met des plusieurs services à disposition des artisans et en échange ceux-ci doivent participer ponctuellement à la vie de l'association.

L'association s'est également donné des missions telles que :

- Sensibilisation : attirer l'attention de la population sur l'importance de prévenir de la réduction de déchets et d'effectuer des activités créatives et coopératives.
- Animation : mise en place d'activités créatives afin d'allier le faire ensemble et le faire soi-même.
- Conception et fabrication : Élaborer des objets à partir de matériaux de seconde main destinés à devenir des déchets.
- Création et faire vivre des espaces partagés : Proposer des espaces de travail communs dans le but de l'entraide et du partage des connaissances.
- S'assurer du bon fonctionnement de l'organisation : Créer des liens sociaux entre les différents participants qui s'impliquent de manière active dans l'économie circulaire et la réduction des déchets.

Multiples difficultés rencontrées depuis la création de l'association :

- Atteinte d'un l'équilibre financier
- Définition d'un fonctionnement démocratique efficace et pérenne
- Structuration des activités : clarté dans l'offre des services proposés
- Développement de la notoriété : compréhension des offres de services par le public

Objectifs futurs :

- Développement d'une nouvelle activité "Établis partagés"
- Définition d'une stratégie commerciale et de communication
- Participation à la création de nouveaux lieux partagés

Pour cela, l'association va développer des infrastructures (espaces de travail partagés, lieux d'échanges et de convivialité, équipements mutualisés, entrepôts...) et des services (ateliers pédagogiques, animation culturelle, sensibilisation, logistique, innovation...) en s'appuyant sur les réseaux locaux.

Pourquoi l'économie circulaire est importante selon l'association Le collectif R ?

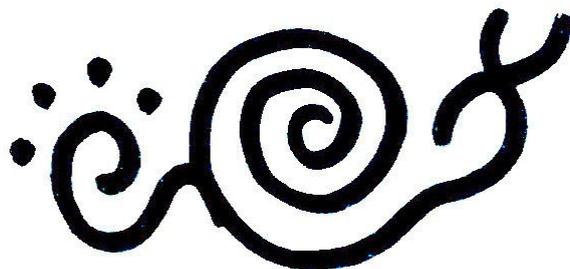
L'économie circulaire permet :

- La prise de conscience et la compréhension de l'impact de notre production et de notre consommation
- D'expérimenter des modes de production et de consommation plus écologiques
- De questionner l'aspect social (que produire, pourquoi, où, comment, avec qui, pour quels effets positifs et négatifs?)
- De réduire la pollution, le gaspillage

En quoi l'association contribue à l'économie circulaire et favorise la réduction des déchets ?

- Réduction des déchets:
 - × Utilisation de matériaux de récupération pour fabriquer des produits = approvisionnement durable
- Économie circulaire :
 - × Récupération de matériaux de seconde main, intégration de ces derniers dans le fabrication de nouveaux produits = Éco-conception des produits
 - × Donne une seconde vie aux déchets = Utilisation de matériau de réemploi.
 - × Fourni des matériaux de seconde main
 - × Offre de services permettant la consommation et production collaboratives

L'escargot Tranquille : L'atelier de création



L'escargot tranquille est une association qui regroupe une micro-ferme lowtech et un atelier de création. Dans cette fiche sera uniquement présenté l'atelier de création.

Nom : L'escargot Tranquille

Type de structure : Association

Adresse : La Tribourgère 53360 ORIGNÉ

Adresse mail : lescargottranquille.latelier@gmail.com

Horaire d'ouverture de l'atelier de création : Jeudi 17H30-19H00 ou sur Rendez-vous

Site internet : <https://lescargot-tranquille.fr/>

Numéro de Téléphone : 06-22-67-50-60

Implantation : Uniquement à ORIGNÉ en Mayenne

Date de création : 2018

Nombre de salariés : 1 (Anais Barrier : artisane créatrice). Pour Anais Barrier et Gwendal Bazin il s'agit d'une réorientation professionnelle : « Nous n'étions pas satisfaits dans notre vie professionnelle. Alors on a voulu créer quelque chose à nous, dans le respect de nos valeurs » confient t-ils.

But de l'atelier de création : Surcycler, transformer et donner une seconde vie à des objets oubliés devenus des déchets.

Qu'est-ce que le Surcyclage ? Le surcyclage est l'action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. Il s'agit donc d'un recyclage « par le haut ». Wikipédia

Principe de l'atelier de création :

Pour surcycler, transformer et donner une seconde chance aux déchets, Anais Barrier responsable et fondatrice de l'atelier d'artisanat crée des bijoux et des accessoires à partir de matériaux de récupération et d'éléments de la nature.

Pour la fabrication des bijoux, les matériaux utilisés sont principalement du cuivre, du laiton, de l'acier inoxydable, de l'argent, des chambres à air ou encore du cuir. Ces matériaux sont issus de seconde main, initialement destinés à devenir des déchets.

Des accessoires sont également créés, ils proviennent de la récupération de tissus anciens, de chutes de toiles de yourtes, de chambres à air pour fabriquer des produits utiles à la vie de tous les jours .

Voici quelques exemples d'objets réalisés :

- Sacs de courses et tote-bag par la récupération de rideaux de grand-mère
- Toutes sortes de pochettes (à cartes de crédit, à carte de visites, porte-monnaie, portefeuille, à savon...) en récupérant les chambres à air, des toiles de yourtes, des nappes enduites
- Sacs, housses de coussin, bouillottes sèches à l'aide de linges de lit anciens

Où retrouver les créations ?

- A l'atelier de l'escargot tranquille, à Origné (le jeudi de 17h30 à 19h ou sur rendez-vous)
- A la boutique la fabrik d'ici (14 rue du val de Mayenne à Laval)
- Sur le site internet de l'escargot tranquille

En quoi l'association contribue à l'économie circulaire et favorise la réduction des déchets ?

- Réduction des déchets:
 - ✗ Utilisation de matériaux de récupération pour fabriquer des produits.
- Économie circulaire :
 - ✗ Récupération de matériaux de seconde main, intégration de ces derniers dans le fabrication de nouveaux produits.
 - ✗ Donne une seconde vie aux déchets.

ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES **PERMETTANT DE RÉPARER SES** **OBJETS AU LIEU DE LES JETER**

La grande majorité des personnes pensent que leurs objets cassés sont définitivement hors d'usage et bons à jeter, mais cette idée est fautive. En effet, la plupart du temps, une petite manipulation suffit pour insuffler une seconde vie à nos objets soit disant non réutilisables.

De plus, même si les objets sont réparables, grand nombre d'individus ne savent pas comment s'y prendre. Il est donc plus facile de jeter le produit et d'en racheter un neuf.

Réparer ses objets cassés est une pratique aux nombreux avantages. D'une part, cela permet de faire des économies. En effet, racheter un objet neuf est un coût. D'autre part, cela aide pour économiser des ressources telles que les matières premières, l'énergie ou encore l'eau. Réparer au lieu de jeter permet également de faire travailler des artisans et ainsi favoriser l'économie du pays. Finalement, cela contribue à la réduction des déchets. C'est une alternative très importante puisque aujourd'hui chaque français produit plus d'1 kg de déchets par jour.

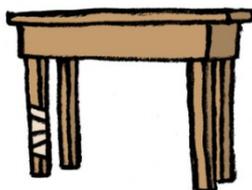
En conclusion, en réparant nos objets, nous agissons en faveur de l'économie du pays, de la protection de notre environnement et de la réduction des déchets.

Pour réparer des objets usagés, plusieurs solutions s'offrent à nous. Premièrement, il est possible de faire appel aux professionnels de la réparation : service après-vente, magasins spécialisés dans la réparation. Nous pouvons remettre nous-même en état l'objet ou demander l'aide d'un proche, d'une connaissance ou d'un voisin plus bricoleur que nous. Pour finir il existe des associations telles que le Repair Café, où des bénévoles sont prêts à vous aider dans la réparation de vos objets.

Alors choisissez vos alternatives préférées et à vous de jouer pour réparer vos objets !

RIEN NE SE JETTE, TOUT SE RÉPARE !

**JE RÉPARE
OU JE FAIS RÉPARER.**



ADE Frangeul



Nom : ADE Frangeul

Type de structure : Entreprise

Adresse : 309 rue de Bretagne – 53000 Laval

Site internet: <http://www.ade53.com/>

Numéro de téléphone : 02.43.64.33.81

Date de création : Depuis plus de 20 ans

Implantation : A Laval, Cossé-le-Vivien, Ernée et Rouillon (72)

But de l'entreprise :

L'entreprise ADE Frangeul es spécialisée dans l'audiovisuel et la domotique.

ADE prend en charge la maintenance de tout votre équipement son et image déjà en place, de vos antennes, de votre iPhone ainsi que de votre matériel électroménager (fours, plaques de cuisson, lave-vaisselle, lave-linge, robots...). Vous avez la possibilité de suivre en temps réel l'avancée de la réparation de votre appareil se trouvant à l'atelier grâce au site internet.

Toute réparation est garantie 6 mois pour la même panne.



Nom : Bicyclem

Type de structure : Entreprise

Adresse : 46 Rue du Lieutenant – 53000 Laval

Site internet : <https://www.bicyclem.com/>

Adresse mail : Bicyclem.contact@yahoo.fr

Numéro de téléphone : 06.28.07.24.28

Date de création : 2013

Implantation : Uniquement à Laval

Nombre de salariés : 3 (direction, mécanique, vente)

But de l'entreprise :

- Recycler les vélos qui étaient voués à la destruction pour les vendre d'occasion, vintage ou rétro à des prix modiques. Ils sont systématiquement révisés, réparés et nettoyés.
- Si les vélos sont irréparables, les pièces détachées sont récupérées.
- Proposer de la location de vélos (*voir tarifs sur leur site*)
- Vendre des vélos électriques
- Réparer les vélos de particuliers
- Électrification de vélo d'occasion, ce qui permet de recycler un vélo non électrique

Premiers objectifs lors de la mise en place : Recycler les vélos qui étaient voués à la destruction afin de les remettre sur le marché à bas prix.

Difficultés rencontrées :

- Impossibilité d'avoir accès à des prêts ou des aides avec le statut de micro-entrepreneurs
- Impossibilité d'avoir accès aux déchetteries pour trouver les matières premières

Objectifs futurs :

- Continuer de développer le recyclage de vélos
- Lancer très prochainement une gamme de vélos urbains fabriqués en Mayenne

Pourquoi est-il important de réparer au lieu de jeter selon bicyclem ? Cela permet d'éviter le gaspillage et la surconsommation de produits neufs.

Docteur ordinateur



Nom : Docteur ordinateur

Type de structure : Entreprise

Adresse : 63b Boulevard Félix Grat – 53000 Laval

Site internet : <https://www.docteurordinateur.com/laval/depannage-informatique-et-assistance-a-domicile-a-laval-docteur-ordinateur-53.html>

Numéro de téléphone : 02.43.56.65.17 / 06.79.72.62.67

Date de création : 2013

Implantation : Une cinquantaine de « Docteur ordinateur » sont présents partout en France (Laval, Angers, La Roche sur Yon...)

Premiers objectifs lors de la mise en place : Les premiers objectifs sont les mêmes que maintenant :

- Réparer le matériel informatique, notamment les ordinateurs, téléphones portables, tablettes...
- Installation de matériels, logiciels...
- Conseils

But de l'entreprise :

Docteur Ordinateur Laval est spécialisé dans le dépannage informatique à domicile, la formation informatique (internet et bureautique), l'installation de tous matériels, logiciels, ainsi que le conseil high-tech (PC, tablette, Antivirus, outils bureautiques, etc...). Il est également possible d'y acheter du matériel informatique.

Ils interviennent sur site et à domicile et prennent en charge tous les équipements informatiques : PC fixes ou portables, Mac, tablettes...

Docteur ordinateur intervient dans :

- L'installation de matériels et périphériques
- La configuration de votre réseau (WIFI, Ethernet, CPL...)

- La configuration de votre accès internet : SFRBox, LiveBox, FreeBox, BBox, Darty Box, Numéricable ...
- L'élimination de virus, spywares, adwares, logiciels publicitaires, pourriels, blocage des spams
- La maintenance informatique sur site et installation de tous vos périphériques
- L'optimisation de votre ordinateur

Pourquoi est-il important de réparer au lieu de jeter selon Docteur Ordinateur ?

Cela permet d'éviter le gaspillage. En effet, beaucoup de personnes ont tendance à changer de téléphone, par exemple, dès le moindre problème alors que le réparer pourrait éviter une surconsommation inutile.

Electro Ménager Service (EMS)



Nom : Electro Ménager Service (EMS)

Type de structure : Entreprise

Adresse : 7 rue Albert Thomas – 53000 Laval

Site internet : <http://electromenagerservice.fr/>

Adresse mail : electro.menager.service@wanadoo.fr

Numéro de téléphone : 02.43.66.14.75

Date de création : Depuis plus de 35 ans

Implantation : Uniquement à Laval

But de l'entreprise :

EMS est une entreprise agréée par plus de 50 marques. Ainsi, le but est de réparer et de vendre du petit et gros électro-ménager, en atelier ou à domicile, ainsi que vendre des pièces détachées.

En atelier, il est possible de déposer un appareil en panne directement dans les locaux. Une demande de prise en charge sera émise. Le coût de la prise en charge en atelier est de 25 €. Cette somme est déduite du montant de la facture si la réparation est validée.

Les agréments permettent à EMS d'obtenir de la part des fabricants des pièces détachées d'origines et garanties. Ainsi, les relations privilégiées avec ces fabricants permettent de proposer des modèles aux meilleurs prix.

Repair Café



Nom : Repair 53

Type de structure : Association

Adresse : Maison de quartier du Bourny, Laval

Horaires d'ouverture : 1^{ers} dimanches de chaque mois, 9h30 -13h

Site internet : <https://www.repaircafe.org/fr/>

Date de création : Débute en 2010 aux Pays-Bas, puis en 2013 implantation en France

Nombre de bénévoles : Variable selon les lieux et souvent composé principalement de bénévoles

Implantation : Plusieurs et partout en Europe

Premiers objectifs lors de la mise en place : Ce mouvement social avait pour objectif de lutter contre le « tout-jetable », en réparant les objets lorsqu'ils ne fonctionnaient plus au lieu de les jeter.

But de l'association : Promouvoir la réparation des objets plutôt que leur abandon ou leur remplacement par un objet neuf. Cette associations a des objectifs multiples :

- Lutter contre l'obsolescence programmée de l'électroménager
- réduction des déchets
- partager des connaissances sur la réparation d'objets
- Aider à réparer gratuitement des objets cassés, abîmés, en panne

Principe du mouvement : Ce mouvement a permis de créer des associations Repair Café. Ce sont des ateliers de réparation gratuits, où les personnes apportent leurs objets (électroménager, vêtements, meubles) non utilisables afin de les réparer avec l'aide de bénévoles et d'outils mis à disposition. Cela permet de donner une deuxième vie à ses objets en les réparant pour ne pas jeter et de limiter les déchets inutiles.

Difficulté de mise en place : Elle nécessite un lieu pour se regrouper et des volontaires pour aider les personnes à réparer leurs objets. De plus la crise sanitaire (Covid-19) a empêché la mise en place des séances.

En quoi l'association fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ?
L'association permet de réparer des objets défectueux pour ne pas avoir à les jeter et en acheter d'autres.

Pourquoi pour eux l'économie circulaire et la réduction des déchets sont importantes ? Elle limite l'extraction de nouvelles matières premières et les conséquences sur l'environnement qui sont doubles :

- Dégâts et pollution pour permettre l'extraction
- Pollution due à la fabrication de nouveaux objets qui termineront en déchets à traiter.

Grâce à la réparation, l'élimination d'objet et donc la fabrication de nouveaux déchets sont évités

ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES PERMETTANT D'ACHETER EN VRAC ET LOCAL

Le vrac désigne une marchandise qui ne demande pas d'arrimage et qui n'est pas emballée (définition d'après le Larousse). Acheter en vrac signifie donc de consommer des produits sans emballage. Ces aliments n'étant pas protégés par un emballage ne sont donc pas conditionnés pour les longs transports. Par conséquent, ce sont des marchandises de proximité.

Le vrac présente de nombreux avantages.

Il permet tout d'abord de réduire les déchets produits. En effet, les emballages représentent 20 % des déchets de chaque ménage.

Ensuite, ce mode de consommation diminue la quantité de micro-plastiques présents dans les aliments. En effet, un produit emballé présente à sa surface des micro-plastiques qui sont des particules nocives pour la santé du consommateur. En conséquence, acheter en vrac aide à mieux préserver sa santé !

De plus, contrairement à ce que l'on pense, acheter en vrac ne coûte pas plus cher. Une étude réalisée par l'association Zéro déchets du nord Finistère a conclu, qu'à produit équivalent, le vrac coûte 15 % moins cher. Ce pourcentage représente le prix de l'emballage du produit et ce dernier finit directement à la poubelle. En conclusion, *acheter des produits sans emballage vous fera faire des économies !*

Cette alternative a également pour effet de se nourrir de manière locale et bio. En effet, la plupart du temps, les magasins proposant l'achat en vrac disposent de produits certifiés et labellisés bio. Les aliments vendus n'étant pas conditionnés par des emballages sont en conséquence d'origine locale. Cette proximité permet d'être sûr de la provenance de la marchandise. Elle réduit la pollution engendrée par le trajet de cette dernière. L'empreinte carbone du produit en est donc diminuée.

Le vrac a aussi pour avantage d'acheter des produits en petites quantités permettant ainsi de limiter le gaspillage alimentaire. En effet, le consommateur achète seulement la quantité dont il a réellement besoin.

Cependant, l'achat en vrac nécessite un peu d'organisation de la part du consommateur. Il est nécessaire d'apporter les contenants facilitant le transport de la marchandise achetée et étiqueter ces derniers pour ne pas se perdre dans les produits. Par ailleurs, la plupart des magasins permettant l'achat en vrac, proposent également des contenants.

La vente de produits sans emballage se développe. Elle intéresse désormais la grande distribution

En conclusion, acheter en vrac permet de dépenser mieux et moins, de diversifier sa consommation et de réduire le gaspillage, que des avantages, alors lancez -vous !



Drive fermier



Nom : Drive fermier 53

Type de structure : Association de plusieurs agriculteurs

Adresses :

- Rue Albert Einstein, Parc Technopole de Changé – 53000 Laval
- Lycée agricole, route de l'Huisserie – 53000 Laval

Site internet : <https://www.drive-fermier.fr/53/>

Adresse mail : drivefermier53@gmail.com

Numéro de téléphone : 02.43.67.37.02

Date de création : Décembre 2013

Implantation : Drive Fermier 53 est spécifique à la Mayenne

Nombre de producteurs : 28 producteurs locaux (Mayenne, Ille-et-Vilaine et Maine-et-Loire)

Premiers objectifs lors de la mise en place : Se rapprocher du consommateur et faciliter son approvisionnement en produits locaux sans avoir à se déplacer sur l'ensemble du département.

But de l'association : C'est une association soutenue par la Chambre d'agriculture de la Mayenne. Elle est composée de 28 producteurs locaux principalement du département de la Mayenne, mais aussi de départements limitrophes (Ille-et-Vilaine et Maine-et-Loire). Donc, les produits sont à moins de 80 km de Laval.

Drive fermier 53 est une boutique en ligne dont le but est de proposer des produits de qualité et de saison soutenant l'agriculture locale.

En effet, il est possible d'acheter des produits de différentes fermes tels que de la viande, du miel, des fruits et légumes, des produits laitiers, du pain, de la glace, des pâtes sèches...

Toutes les exploitations pratiquent une agriculture « fermière », c'est-à-dire qu'elles sont de petites tailles. Les méthodes de production et de transformation répondent aux exigences de la dénomination fermière et au cahier des charges.

Comment se déroule la commande ? : Le consommateur passe sa commande sur le site avant lundi. Puis, il doit choisir un créneau horaire pour récupérer la commande entre 16h30 et 19h30 le jeudi ou entre 12h00 et 14h00 le vendredi. La récupération des produits se fait directement en contact avec les producteurs.

Difficultés rencontrées : La principale difficulté est l'organisation logistique. Il convient de livrer les produits Drive dans un temps contraint pour assurer un bon déroulé des distributions sans erreur d'approvisionnement.

Objectifs futurs : Compléter la gamme de produits pour permettre la composition d'un panier complet au client.

Pourquoi est-il important de consommer local selon Drive fermier 53 ?

L'objectif est de maîtriser l'origine des produits, se rassurer sur la qualité, avoir un direct contact avec les producteurs et leur permettre de vivre décemment de leur production sans intermédiaire.

La Glanée



Nom : La Glanée

Type de structure : Entreprise

Adresse : 47 Rue des Déportés – 53000 Laval

Adresse mail : laglanee53@gmail.com

Numéro de téléphone : 09.83.36.14.70

Date de création : 17 novembre 2020

Implantation : Seulement à Laval

Nombre de salariés : 1 salarié

But de l'entreprise : La Glanée se présente comme étant une épicerie et une brocante. En effet, son but est de réduire les déchets non essentiels. Pour cela, tout ce qui est présent à l'intérieur du magasin est à vendre (même les meubles). La responsable de La Glanée accompagne les clients dans le zéro déchet.

On peut donc trouver :

- Des aliments à acheter en vrac tels que de la farine, des fruits secs... (à acheter dans des sachets en papier, bocaux mis à disposition ou dans ses propres récipients)
- Des produits d'hygiène : shampoing et savon solide, coton en tissu...
- Des bijoux
- Des meubles. En effet, La Glanée est en partenariat avec Emmaüs et un brocanteur qui lui permette de se procurer les meubles nécessaires pour l'exposition quand les meubles précédents ont été vendus.

Pourquoi la réduction des déchets est-elle importante selon La Glanée ?

La réduction des déchets est importante pour l'environnement, pour préserver le monde dans lequel nous vivons. Il ne faut pas toujours acheter du neuf : les meubles anciens sont plus résistants par exemple. Il est également nécessaire d'acheter des meubles fabriqués en France pour éviter l'importation et l'empreinte carbone.

La Vraquerie



Nom : La Vraquerie

Type de structure : Entreprise

Adresses : La livraison est possible à moins de 30km de Laval et à partir de 40€ ou bien il est possible de retrouver le camion de La Vraquerie sur les différents marchés de la Mayenne.

Site internet : <https://lavraquerie.fr/index.php>

Adresse mail : lavraquerie@yahoo.com

Numéro de téléphone : 06.61.28.65.30

Date de création : 10 mars 2020

Implantation : Seulement en Mayenne

Nombre de salarié : 1

But de l'entreprise :

- Diminuer les déchets en réutilisant vos contenants (bocaux, sacs en tissu, ...)
- Eviter le gaspillage alimentaire en choisissant la quantité en fonction de vos besoins
- Faire des économies en ne payant que le produit (pas de marque, ni d'emballage,...)
- Vivre plus sainement avec des produits issus de l'agriculture bio
- Réduire la pollution avec des produits français et locaux = transports réduits
- Gagner du temps puisque vous n'aurez plus d'emballage à jeter en rangeant vos courses et vous sortirez vos poubelles moins souvent

Premiers objectifs lors de la mise en place : Le but premier est de proposer de l'épicerie vrac et bio sur les marchés.

Difficultés rencontrées : L'entreprise a ouvert 15 jours avant le premier confinement qui a exigé la fermeture des marchés, salons, festivals...

Objectifs futurs : Continuer d'exercer son activité et à se développer

Pourquoi la réduction des déchets est-elle importante selon La Vraquerie ?

Il y a trop de déchets inutiles, trop de pollution. C'est pourquoi, l'entreprise propose aux clients de venir avec leurs propres sacs, sachets, bocaux, boîtes...

Nous, épicerie anti-gaspi



Nom : NOUS épicerie anti-gaspi

Type de structure : Entreprise

Adresse : Zone de la Boutellerie, Boulevard Louis Armand – 53940 Saint-Berthevin

Site internet : <https://www.nousantigaspi.com/>

Numéro de téléphone : 02.43.58.96.03

Date de création : Vers 2018 à Rennes et 2019 à Saint-Berthevin

Implantation : Une douzaine de magasins localisés dans l'Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie) et 2 à Paris

But de l'entreprise : NOUS anti-gaspi développe un réseau d'épiceries qui proposent à leurs clients des produits écartés des circuits de distribution traditionnelle à des prix inférieurs à ceux des enseignes conventionnelles.

Les produits peuvent être présents dans ces épiceries car :

- leur emballage présente une erreur d'information ou a pu être abîmé pendant le transport sans altération de la qualité
- le délai légal de consommation reste court lié à une surproduction
- ils sont vendus en vrac et limitent ainsi le gaspillage d'emballages
- ils présentent des petits défauts physiques (calibre, forme)
- ils ont eu un retard à la livraison chez le supermarché où ils devaient être livrés
- ils ont été remplacés par de nouvelles références (défaut d'étiquetage, changement de packaging, code barre mal imprimé...)

On peut y trouver tout ce qui se vend en grande surface avec des prix moins chers à cause de la date courte mais leur affluence est très variée. Donc, certains produits ne sont pas toujours présents.

Objectifs futurs : Ouvrir de nouveaux magasins comme un à Paris dernièrement.

ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES PERMETTANT LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Même si l'ensemble des associations et entreprises présentées dans ce livret participent toutes, et chacune à leur manière, à la réduction des déchets, celles présentées dans cette partie y contribuent tout particulièrement.

Pour réduire les déchets, elles mettent en place la collecte de ces derniers, les recyclent ou trouvent d'autres alternatives pour éviter que ceux-ci finissent dans nos poubelles.

Le recyclage est un procédé de traitement des déchets et de réintroduction des matériaux qui en sont issus dans le cycle de production d'autres produits équivalents ou différents. Le recyclage permet ainsi de réduire le volume de déchets créé et, par conséquent, de préserver les ressources naturelles en utilisant des matières premières déjà extraites.

Les associations et entreprises présentées ci-après participent à la collecte de produits destinés à finir dans nos poubelles. Ils sont de tous genres : papiers, aliments, et bien d'autres.

Il est indispensable de réduire nos déchets pour maintenir notre planète en bonne santé, alors tous ensemble agissons et réduisons nos déchets !



Alternatri



Nom : Alternatri

Type de structure : Entreprise

Adresse : Rue des Giraumeries 53940 Saint-Berthevin et ZA Grand Maison 49800 Trélazé

Horaires d'ouverture : 8-12h et 13-17h, vendredi 8-12h et fermé le week-end.

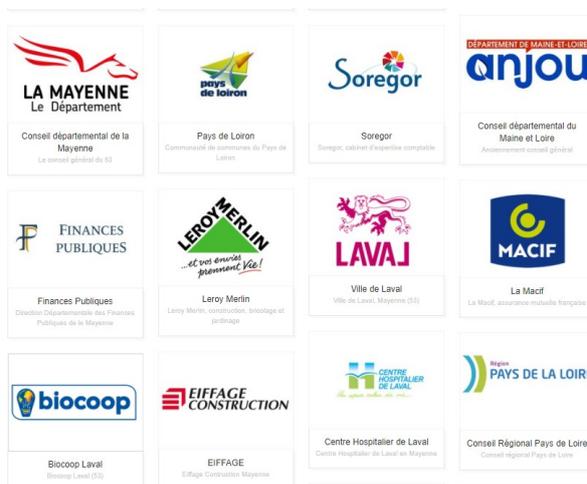
Site internet : <http://www.alternatri.fr/>

Implantation : Saint Berthevin et Trélazé

But de l'entreprise : Permettre l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi en réduisant les déchets par leur valorisation.

Principe de l'entreprise :

Alternatri collecte, trie et recycle les déchets de bureau. Les objets traités sont les suivants : papiers blancs et papiers de couleurs, cartons, journaux, magazines, prospectus mais aussi supports informatiques et numériques. Une deuxième vie est alors donnée aux objets. Par exemple les papiers blancs sont recyclés en papier d'imprimerie et les papiers de couleurs sont recyclés en boîte à œufs. Alternatri possède des partenaires des plusieurs secteurs, en voici quelques exemples :



Les particuliers peuvent eux aussi faire appel à alternatri.

L'entreprise veut également sensibiliser les populations, et en particulier les plus jeunes, au tri et au recyclage du papier.

En quoi l'entreprise fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ? Ils récupèrent des objets destinés à être jetés, les transforment pour leur offrir une seconde vie. Ce recyclage du papier permet de préserver les ressources naturelles de la planète. En outre Alternatri est une entreprise qui s'engage dans le développement durable pour limiter son empreinte carbone.

Banque alimentaire



Banque Alimentaire de la Mayenne

Nom : Banque alimentaire

Type de structure : Association

Adresse : Impasse de Londres - 53000 Laval

Horaires d'ouverture : lundi, mardi et jeudi 8h45-12h puis 13h30-16h. Mercredi et vendredi 8h45-12h et samedi et dimanche fermé.

Site internet : <https://ba53.banquealimentaire.org/>

Date de création : Depuis 1987

Nombre de salariés : 2 salariés et 80 bénévoles

Implantation : La Banque Alimentaire de Laval est affiliée à la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) qui regroupe 79 Banques Alimentaires et 29 antennes régionales. La FFBA est elle-même membre de la Fédération Européenne des Banques Alimentaires qui rassemble 388 Banques Alimentaires dans 24 pays. Ainsi ce réseau est présent en France mais aussi à l'étranger.

But de l'association : L'association possède deux axes de mission : la lutte contre la précarité alimentaire ainsi que la lutte contre le gaspillage alimentaire. Cela permet d'aider les personnes dans le besoin d'avoir de la nourriture.

Principe de l'association :

Les aliments sont récoltés par plusieurs moyens. Tout d'abord, les bénévoles collectent les aliments qui ont été retirés des rayons des supermarchés. Ceux-ci sont enlevés de la vente car la date limite de consommation est bientôt dépassée. Cependant, ils peuvent encore être mangés. En effet, les industriels sont contraints par la législation d'indiquer une date limite de consommation (DLUO). Mais, très souvent et on ne vous apprendra rien en vous disant qu'un yaourt peut être consommé bien après sa date de péremption affichée sur l'étiquette. Donc, les produits retirés des rayons sont donnés aux Banques Alimentaires au lieu d'être jetés et de faire du gaspillage alimentaire. La grande distribution donne ses denrées alimentaires mais aussi les industries agro-alimentaires qui peuvent bénéficier de réductions fiscales pour dons, Les producteurs agricoles peuvent également faire dons de leurs produits possédant des défauts et invendables. Les bénévoles des Banques Alimentaires collectent la nourriture pour ensuite les redistribuer aux associations d'aides aux plus démunis. Ces personnes peuvent alors bénéficier d'aliments variés et sains. Les profils des bénéficiaires de ces aides alimentaires sont multiples :

- 84% ont un logement stable
- Le profil d'emploi est précaire ou à temps partiel, avec un tiers des bénéficiaires au chômage (30%)
- La majorité sont des personnes isolées et des familles monoparentales
- 69% des bénéficiaires sont des femmes et 33% des familles monoparentales
- 27% sont divorcés ou séparés
- 71% vivent avec moins de 1000€ net par mois et par foyer

Voici un schéma récapitulatif du fonctionnement des Banques Alimentaires disponible sur leur site internet



En quoi l'association fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ?

Les Banques Alimentaires agissent et limitent le gaspillage alimentaire des supermarchés, des industries agro-alimentaires et des producteurs agricoles en récupérant les produits non vendus ou invendables. Les denrées alimentaires sont alors consommées par des personnes qui en ont besoin au lieu d'être jetées.

To good to go



Nom : To Good Go go

Type de structure : Entreprise

Horaires d'ouverture : le site est ouvert 24h/24 et 7j/7, pour récupérer les paniers cela dépend des horaires du commerçant.

Site internet : <https://toogoodtogo.fr/fr>

Date de création : To Good To Go existe depuis 2016 et sa fondatrice est Lucie Basch.

Nombre de salariés : 90 en France et environ 700 au total dans le monde.

Implantation : Le siège principal se situe à Copenhague. En France, l'entreprise possède des locaux à Paris. Elle est partenaire avec des commerces dans toute la France.

Premiers objectifs lors de la mise en place : Réduire le gaspillage alimentaire, ce qui est toujours d'actualité aujourd'hui.

Principe de l'entreprise :

Utiliser une application pour mettre en contact des entreprises et des particuliers pour leur permettre de vendre leurs invendus sous forme de panier à petits prix. Ceux-ci sont « surprises », c'est-à-dire que l'acheteur ne sait pas ce qu'il y a dedans. En effet, étant donné qu'ils sont fabriqués en fonction des produits non vendus par le commerce, le contenu du panier varie d'un jour à l'autre. Les paniers peuvent être achetés dans plus de 16 000 commerces tels que les supermarchés, commerces de proximités, restaurants, cafés... Cela permet donc de sauver des repas et de contribuer à la limitation du gaspillage alimentaire. Si ce procédé vous intéresse, il vous suffit juste de télécharger l'application sur le lien suivant :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.tgtg&hl=fr&gl=US>

Objectifs futurs : « contribuer autant que possible à la création d'un mouvement global de lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce n'est qu'en rassemblant nos forces et en agissant ensemble contre le gaspillage alimentaire que l'on parviendra à générer un changement positif. »

En quoi l'entreprise fait partie de l'économie circulaire et de la réduction des déchets ? Elle met en vente de produits destinés à être jetés, elle permet donc de limiter le gaspillage alimentaire.

Pourquoi l'économie circulaire et la réduction des déchets sont importantes ? Selon To Good To Go, il est « primordial de participer à l'économie circulaire pour valoriser les déchets, les invendus dans notre cas. La planète en a grandement besoin. »

Zéro Waste



Nom : Zero Waste

Type de structure : Association

Site internet : [Zero Waste France | Accueil](#)

Date de création : Elle a été fondée en 2015

Nombre de salariés : 11 salariés permanents et un conseil d'administration contenant 13 salariés. Il y a aussi de nombreux autres volontaires en service civique ou présents de manière ponctuelle. « Le réseau des groupes locaux rassemble à la fois des collectifs informels ainsi que des associations locales, qui partagent les objectifs et valeurs de Zero Waste France. Les groupes locaux sont indépendants (financièrement et stratégiquement), mais reliés à Zero Waste France via une charte d'engagements réciproques. »

Implantation : Zéro Waste est divisée en plusieurs associations dispersées partout en France.

But de l'association :

- Réduire les déchets
- Composter et trier les biodéchets
- Allonger la durée de vie des objets
- Recycler
- Lutter contre les polluants

Principe de l'association :

L'action principale est la sensibilisation de la population à la réduction des déchets. Cela passe par la réalisation d'enquêtes et de conférences. Elle va également être présente à différentes échelles du territoire afin de mener des actions pour la réduction des déchets : en collaboration avec le gouvernement, les députés, les sénateurs, les acteurs du territoire. L'association crée également des outils pour faciliter la mise en œuvre de la réduction des déchets.

En quoi l'association fait partie de l'économie circulaire et la réduction des déchets ?

En sensibilisant les citoyens, ils permettent le recyclage des produits.

CONCLUSION

Pour contribuer à l'économie circulaire et à la réduction des déchets, il est important d'étudier et de diminuer les impacts de notre consommation sur la planète.

Donner une seconde vie aux objets que nous n'utilisons plus et destinés à devenir des déchets est une action bénéfique à la réduction de cet impact.

Différentes possibilités permettent de donner une seconde vie aux objets :

- Détourner l'objet de sa fonction principale
- Réparation de l'objet
- Vente d'occasion
- Les dons d'objets
- Les prêts d'objets
- La location d'objets

Une autre solution est de s'attaquer à la source comme, par exemple, en achetant les produits et alimentation en vrac afin de limiter le plastique. Toutes ces alternatives permettent de réduire les déchets et, par conséquent, de participer de manière active à l'économie circulaire.

Dans ce livret, nous vous avons présenté plusieurs entreprises et associations au niveau de Laval aggro allant dans le sens de l'économie circulaire et de la réduction des déchets. La liste n'est pas exhaustive donc si vous êtes un peu curieux allez faire des recherches. Il y a encore pleins d'associations et entreprises qui existent et qui ne demandent qu'à vous rencontrer !

Nous espérons que notre livret vous aura incité à vous intéresser à un sujet qui, nous le pensons, est important pour le futur de notre planète. Alors, on compte sur vous !

Projet Tutoré « La réduction des déchets et l'économie circulaire »

Maëlle Mérouze- Éléanne Fontaine- Lyna Perdrix- Anaïs Laurent



PS : nous vous invitons à répondre à notre questionnaire de satisfactions sur le lien suivant :

https://link.infini.fr/questionnaire_dechets_eco_circulaire

Votre avis nous intéresse, alors n'hésitez pas !

COMPTE-RENDU DES RÉSULTATS DU **QUESTIONNAIRE**

En début d'année scolaire, nous avons rencontré Mme Baudoin, animatrice environnement du service environnement et nature de Laval Agglo. Elle nous a conseillé de réaliser un questionnaire à l'attention des étudiants du campus afin que la finalité de notre projet les intéresse le plus.

Nous leur avons donc poser plusieurs questions :

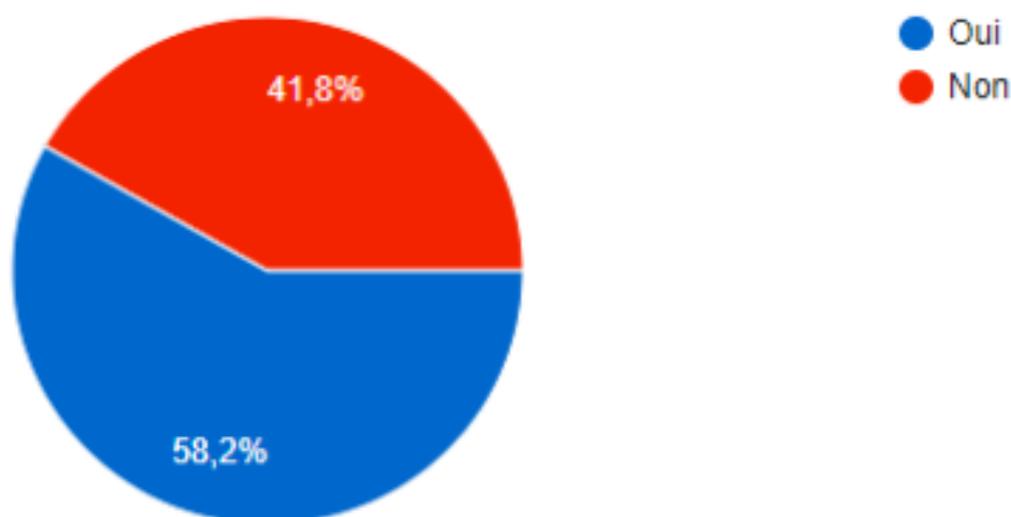
1. Connaissez-vous des associations ou entreprises allant dans le sens de la réduction des déchets et de l'économie circulaire ?
2. Parmi les catégories suivantes : connaissez-vous des associations ou entreprises s'y rapportant ?
3. Pouvez-vous citer des noms d'associations ou d'entreprises concernées par la réduction des déchets et l'économie circulaire ?
4. Achetez-vous des objets d'occasion ?
5. Si vous avez répondu « oui » à la réponse précédente, pouvez-vous nous dire dans quelle catégorie les objets achetés appartiennent (livres, vêtements...) ?
6. Seriez-vous intéressé(e) par la présentation d'une association spécifique lors de la semaine du développement durable à l'IUT ?
7. Si oui, laquelle/lesquelles ?

Les résultats ont été recueillis trois jours après l'envoi du questionnaire. Une centaine de réponses ont pu être collectées. Cela nous permet d'avoir un échantillon d'une partie des étudiants de l'IUT de Laval.

Question n°1 : Connaissez-vous des associations ou entreprises allant dans le sens de la réduction des déchets et de l'économie circulaire ?

Le but de cette question était de savoir si les étudiants s'intéressent à la question de la réduction des déchets et de l'économie circulaire.

Les résultats sont les suivants :



98 personnes ont répondu à cette question.

Nous pouvons constater que :

- 58,2 % des étudiants (soit 57 étudiants) connaissent des entreprises et/ou associations allant dans le sens de la réduction des déchets et/ou de l'économie circulaire
- 41,8 % des étudiants (soit 41 étudiants) ne connaissent pas d'entreprises et associations allant dans le sens de la réduction des déchets et de l'économie circulaire

Nous pouvons en conclure qu'une grande majorité d'étudiants s'intéressent à l'économie circulaire et la réduction des déchets.

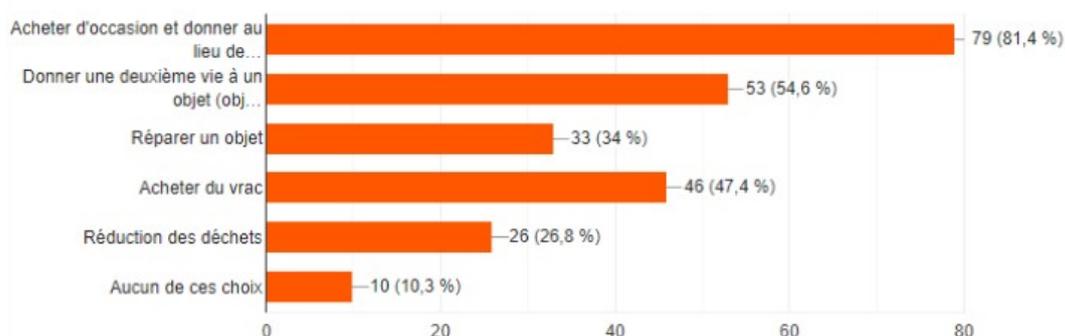
Cependant, cette question a des limites. En effet, des étudiants ayant répondu « non » peuvent connaître des entreprises et associations, mais ne pas y avoir pensé en répondant au questionnaire ou encore ne pas savoir qu'elles vont dans le sens de la réduction des déchets et de l'économie circulaire.

Question n°2 : Parmi les catégories suivantes connaissez-vous des associations ou entreprises s'y rapportant ?

- Acheter d'occasion et donner au lieu de jeter
- Donner une deuxième vie à un objet (objets transformés)
- Réparer un objet
- Acheter du vrac
- Réduction des déchets
- Aucun de ces choix

Les catégories ci-dessus ont été établies par notre groupe afin de séparer les différentes associations et entreprises en plusieurs domaines.

Cette question permet de cibler ce que les étudiants connaissent le plus comme entreprise ou association sur le thème de la réduction des déchets et de l'économie circulaire.



97 personnes ont répondu à cette question. C'est une question à choix multiples. Les étudiants pouvaient cocher plusieurs réponses s'ils connaissent des associations ou entreprises dans chaque catégorie.

Nous remarquons que la rubrique "**acheter d'occasion et donner au lieu de jeter**" est la plus connue par les étudiants : 81,4 % des étudiants l'ont cochée soit 79 personnes.

La deuxième rubrique la plus connue est "**donner une deuxième vie à un objet (objets transformés)**" : 54,6 % des étudiants (soit 53 personnes) connaissent au moins une entreprise ou association dans ce domaine.

Ensuite, apparaît en troisième position la catégorie "**acheter du vrac**" : 47,4 % des étudiants soit 46 étudiants.

Pour finir, les deux rubriques les moins connues des étudiants sont "**réparer un objet**" : 34 % des étudiants et "**réduction des déchets**" : 26,8% des étudiants.

Cependant, 10,3% des personnes ne connaissent aucune association ou entreprise dans l'une des cinq catégories citées.

En analysant les résultats, nous constatons que 76 étudiants connaissent entre deux et cinq associations ou entreprises se rapportant aux catégories proposées. Seulement, onze étudiants n'ont coché qu'une seule réponse : "**acheter d'occasion et donner au lieu de jeter**".

Nous pouvons donc en conclure, qu'une forte majorité des étudiants connaissent des associations et/ou entreprises allant dans le sens de la réduction des déchets et/ou de l'économie circulaire.

Le livret que nous allons réaliser pourra donc leur permettre de connaître d'autres associations et entreprises.

Question n°3 : Pouvez-vous citer des noms d'associations ou d'entreprises concernées par la réduction des déchets et l'économie circulaire ?

La question ci-dessus va nous permettre de savoir quelles associations et entreprises allant dans le sens de la réduction des déchets et de l'économie circulaire sont connus des étudiants de l'IUT de Laval. Cette étude va nous orienter sur les associations et les entreprises à présenter dans notre livret. En effet, si une association ou une entreprise est citée en nombre élevé, sa présentation sera moins nécessaire. Au contraire, il faudra s'attarder sur les associations et les entreprises pas ou peu citées et, par conséquent, pas ou peu connues des étudiants.

Pour cette question, seulement 51 réponses ont été récoltées. Il s'agit de la question qui a été le moins répondue. Cette question à réponse longue nécessitait une rédaction de la part des étudiants afin de citer plusieurs associations ou entreprises.

Ci-dessous est présenté un tableau regroupant la liste des associations ou les entreprises citées par les étudiants par ordre décroissant et concernées par la réduction des déchets et l'économie circulaire.

Nom de l'association ou de l'entreprise	Nombre d'étudiants ayant cité le nom
Vinted	17
Emmaüs	15
Leboncoin	10
Biocoop	6
Les Friperies et Backmarket	5
Magasins Bio et grandes distributions pour le vrac	4
Envie et Le Relais	3
Déchetterie et Asos	2
Yves Rocher, La feuille d'érable, Vannes Agglo, Association zéro déchet, Inservet, Geev, La ruche qui dit oui, Petits commerces, La pesée, Recyclerie, Resto du coeur, La brigade anti-gaspi et solidaire, United Wardrobe, Vestiaire, Hetm, Zara, Villa, Nike, La Redonnerie, Recycle et Don, L'Improbable, Écocyclerie, Ecoconcept, Grand frais, Action, Papiers de l'espoir, Leaves and Clouds, Lush	1

39 associations ou entreprises concernées par la réduction des déchets et l'économie circulaire ont été citées. Certaines ont été citées plusieurs fois tandis que d'autres ont été énumérées qu'une fois. Les entreprises et associations les plus citées et donc les plus connues sont : Vinted, Emmaüs, Leboncoin, La Biocoop, les friperies...

Les associations ou entreprises les plus citées sont connues et implantées dans toute la France ou elles disposent d'un site internet (Leboncoin et Vinted).

Pour conclure, les entreprises et associations les plus citées correspondent à la catégorie **acheter d'occasion et donner au lieu de jeter**, précédemment désignée comme la plus connue.

Question n°4 : Achetez-vous des objets d'occasion?

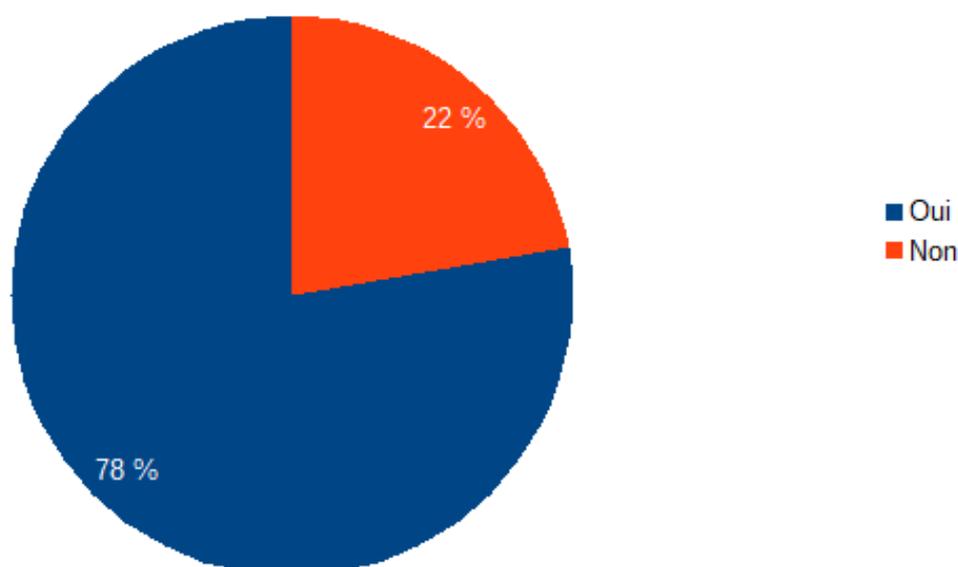
Cette question va nous permettre de nous rendre compte du pourcentage d'étudiants achetant des objets d'occasion et donc du pourcentage d'étudiants ayant une implication active dans l'économie circulaire et la réduction des déchets.

On rappelle que l'achat d'occasion possède de nombreux avantages comme par exemple :

- il est économique car les objets sont vendus moins cher du fait qu'ils ont déjà servi
- il est écologique, en effet il permet de donner une seconde vie à des objets destinés à aller à la poubelle, ainsi la production de déchets est diminuée
- il permet de soutenir l'économie sociale solidaire grâce à la création d'emplois dans des entreprises spécialisées dans sa mise en place.

Voici les résultats obtenus à cette question :

Diagramme représentant le pourcentage d'étudiant de l'IUT de Laval achetant des objets d'occasion



99 étudiants ont répondu à cette question.

Nous pouvons constater que :

- 78 % des étudiants (soit 77 étudiants) achètent des objets d'occasion.
- 22% des étudiants (soit 22 étudiants) n'achètent pas d'objets d'occasion et, par conséquent, n'achètent que des produits neufs.

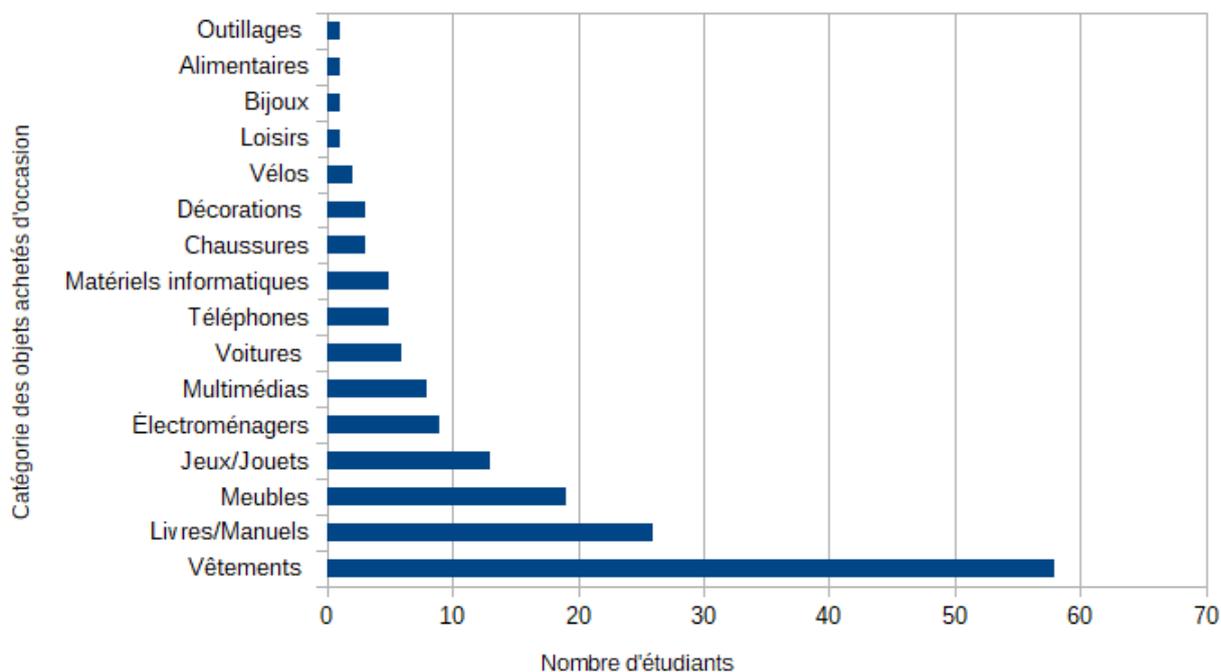
En conclusion, une grande majorité d'entre eux achètent des objets d'occasion. La plupart participent donc de manière active à l'économie circulaire et à la réduction des déchets.

Cette question montre que la jeune génération a conscience de l'aspect positif et avantageux d'acheter d'occasion et tente de s'impliquer dans la réduction des déchets et l'économie circulaire pour un monde meilleur.

Question 5 : Si vous avez répondu oui à la réponse précédente, pouvez-vous nous dire dans quelle catégorie les objets achetés appartiennent (livres, vêtements...) ?

Grâce aux réponses à cette question, il nous sera possible d'établir à quelle catégorie appartiennent les objets d'occasion achetés par les étudiants de l'IUT de Laval. Un classement entre les catégories pourra être fait, par conséquent il faudra introduire en priorité dans notre livret des associations ou des entreprises vendant d'occasion les objets dont les catégories sont les plus représentées.

Voici les résultats sous forme de diagramme en barre, ce dernier représente les catégories listées par les étudiants et le nombre d'étudiants ayant cité chaque catégorie :



Cette question a été répondue par 76 étudiants.

Il s'agit d'une question à réponses ouvertes et longues. Elle nécessitait une rédaction de la part des étudiants qui pouvaient citer plusieurs catégories.

Les objets d'occasion les plus achetés sont les **vêtements**. En effet, 58 étudiants ont affirmé qu'ils achetaient d'occasion ce bien soit environ 45 % des étudiants.

La seconde catégorie prédominant dans l'achat d'occasion prédomine est celui des **livres et des manuels**. 26 étudiants soit 19.76% parmi le total des réponse prétendent acheter des livres et des manuels d'occasion. La catégorie des **meubles** se place en troisième position avec 19 étudiants soit 14.44% des participants au test.

13 étudiants soit 9.88% des étudiants se fournissent en **jeux et jouets** d'occasion.

La catégorie des **Électroménagers** et des **Multimédias** est aussi bien représentée avec 10 réponses soit 7.6% pour l'électroménager et 9 soit 6.84% des étudiants pour le multimédia d'occasion.

Les catégories **Voitures, Téléphones** et **Matériels informatiques** viennent ensuite;

6 étudiants donc 4.56% ont acheté des voitures d'occasion et 5 étudiants soit 3.8% qui affirment se munir de téléphones et de matériels informatiques d'occasion.

Enfin, les catégories suivantes sont les moins citées: **Chaussures, Décoration, Vélos, Loisirs, Bijoux , Alimentaires** et **Outillages**. Pour ces dernières, seulement 1 ou 2 étudiants ont répondu qu'ils achetaient des objets de ces catégories.

En général, les étudiants citent plusieurs catégories.

Pour conclure, de nombreuses catégories d'objets achetés d'occasion ont été citées.

Par conséquent, les étudiants achètent des objets d'occasion dans des catégories multiples et variées.

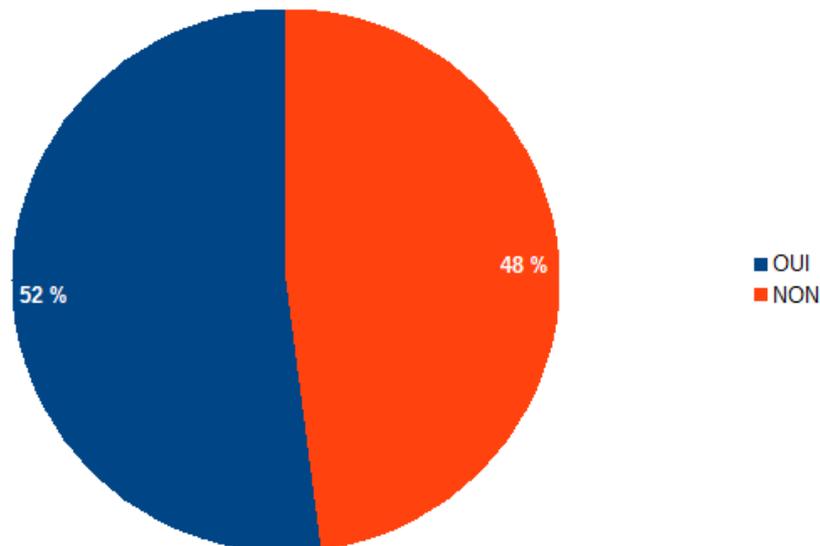
Ainsi, ils sont conscients de l'importance d'acheter d'occasion et participent activement à l'économie circulaire et la réduction des déchets.

Certaines entreprises sont dynamiques comme Vinted actuellement en plein essor. Les associations et entreprises Lavalloises à intégrer dans notre livret doivent privilégier la vente de vêtements, livres, meubles et des jouets.

Question 6: Seriez-vous intéressé(e) par la présentation d'une association spécifique lors de la semaine du développement durable à l'IUT ?

La question posée ci-dessus a pour but de nous orienter sur l'utilité de faire venir une association lors de la semaine du développement durable à l'IUT. Si un grand nombre d'étudiants ne sont pas intéressés par la présentation d'une association spécifique, il sera inutile de leur demander de se déplacer. A l'inverse, si une présentation intéresse les étudiants, nous inviterons une association à venir se présenter. Le nombre de réponses à cette question nous permettra d'avoir une idée sur le nombre de participants.

Les résultats obtenus sont les suivants :



96 personnes ont répondu à cette question.

Nous pouvons remarquer que :

- 52% des étudiants (soit 50 étudiants) seraient intéressés par la présentation d'une association spécifique lors de la semaine du développement durable à l'IUT.
- 48% des étudiants (soit 46 étudiants) ne seraient pas intéressés.

En résumé, le résultat de cette question est partagé. Environ la moitié des étudiants ayant répondu au questionnaire serait intéressée par la venue d'une association spécifique.

En conclusion, si une association se déplaçait lors de la semaine du développement durable à l'IUT, des étudiants seraient intéressés et devraient être présents. La présentation ne serait donc pas inutile. Ainsi, nous pouvons solliciter une association à venir se présenter. Cependant, en raison de la crise sanitaire que nous traversons en ce moment, il nous est impossible de prévoir si cet événement pourra avoir lieu.

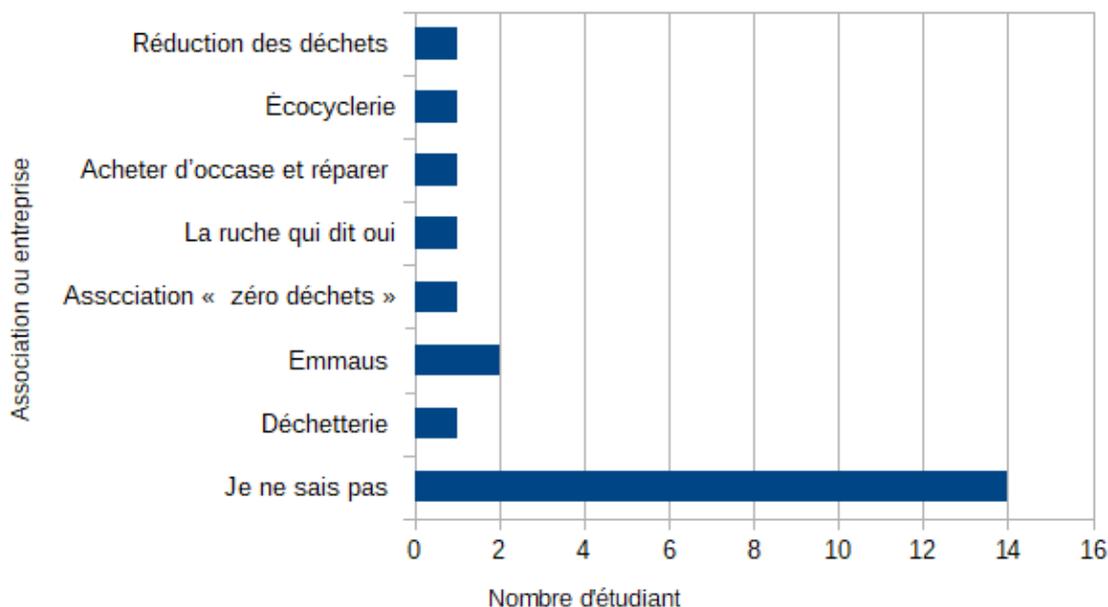
Cette question a des limites. En effet, certaines personnes ayant répondu positivement peuvent le jour de la présentation ne pas être présentes pour diverses raisons. A l'inverse, des étudiants ayant répondu négativement peuvent se trouver intéressés et venir participer à l'événement.

Question 7: Si oui, laquelle/lesquelles ?

La dernière question de ce texte fait référence à la question précédente. Il s'agissait de citer le(s) association(s) ou entreprise(s) dont la présentation serait susceptible de les intéresser. La question a pour but de nous orienter sur le type d'association ou d'entreprise à inviter lors de la semaine du développement durable à l'IUT. En effet, notre but est d'attirer un maximum de participants. L'invité doit donc intéresser le plus grand nombre de personnes.

Très peu de participants ont répondu à cette question, en effet seulement 22 personnes ont donné une réponse. De plus, 14 d'entre elles ont répondu "je ne sais pas".

Voici les résultats :



Par conséquent, une grande majorité des étudiants n'a aucune idée de l'association ou l'entreprise qu'ils voudraient rencontrer et connaître lors d'une présentation à l'IUT. Quelques étudiants ont mentionné qu'ils seraient très intéressés et qu'ils nous laissaient le choix de l'invité.

Deux étudiants souhaitent qu'*Emmaüs* vienne se présenter. En effet, les objectifs de cette association sont souvent incompris et mal interprétés. C'est pourquoi, nous avons décidé de la présenter dans notre livret.

Les autres associations ou entreprises mentionnées sont : *La déchetterie*, L'association *zéro déchets*, la *ruche qui dit oui*, réduction des déchets, acheter d'occasion et réparer et L'écocyclerie.

Nous allons essayer de satisfaire au maximum les participants en faisant venir une entreprise ou une association citée ci-dessus. Cependant, il est plus facile si l'entreprise est localisée dans Laval aggl. Alors, certaines entreprises citées ne pourront être sollicitées au vu de leur localisation trop éloignée.

Les réponses récoltées durant ce questionnaire vont nous permettre d'élaborer au mieux notre livret dédié au public étudiant. Nous espérons satisfaire au maximum leurs attentes et prendrons bien en compte leur demande. Cependant, les réponses ne reflètent pas la pensée de l'ensemble des étudiants de l'IUT. En effet, seulement une centaine d'étudiants ont répondu.

RESSENTIS DU GROUPE VIS-A-VIS DU PROJET

Nous avons pu, grâce à ce sujet, approfondir nos connaissances sur un thème d'actualité : l'économie circulaire et la réduction des déchets. En effet, nos informations sur ce sujet étaient peu précises et limitées. Cela nous a donc permis d'enrichir notre savoir et d'élargir notre vision sur ce que représentait l'économie circulaire et la réduction des déchets concrètement.

De plus, nous avons compris que les enjeux actuels sont de plus en plus importants, à l'heure où la population aime la surconsommation. Chacun peut avoir un impact sur notre futur même à petite échelle en réparant et recyclant des objets.

Ce projet tutoré nous a donc permis de nous rendre compte qu'il est très facile de réduire ses déchets et que des entreprises et associations sont présentes pour nous aider.

Pour la réalisation des fiches, nous avons été amenées à prendre contact avec les collaborateurs des entreprises et des associations. Ainsi, nous avons appris à établir des liens de communication avec des professionnels, via différents moyens : appels téléphoniques, mails. Ce fut enrichissant.

La crise sanitaire du COVID-19 a sollicité notre adaptabilité. Tout d'abord, nous avons eu des contraintes vis-à-vis de la prise de contact avec les entreprises et les associations. En effet, il a été impossible de se rendre sur place pour leur poser des questions. De ce fait, les échanges se sont tenus par mail ou par téléphone. Malgré cette contrainte, nous avons pu recueillir des réponses.

La seconde difficulté rencontrée fut lors des réunions entre les membres du groupe. En effet ces dernières n'ont pas pu se tenir en présentiel et se sont déroulées via des outils de communication informatique. Les problèmes de connexion de certains membres ont parfois empêché une bonne communication au sein du groupe. La diffusion du livret est également perturbée. En effet, nous pensions utiliser les télévisions de l'IUT comme canal de diffusion. Cependant, celles-ci sont éteintes, il est donc difficile de faire connaître l'existence de ce livret.

La dernière difficulté a été la réalisation de l'évènement. Celui-ci devait se dérouler pendant la semaine du développement durable qui a été annulée. Nous souhaitions, à l'occasion de cette semaine, inviter des entreprises et des associations à se présenter sous forme d'ateliers ludiques. Nous voulions également présenter notre livret sous forme de fiches aux étudiants. Ainsi, il a fallu revoir notre évènement. Ces difficultés nous ont permis d'apprendre à rebondir et trouver de nouvelles solutions.

La réalisation de ce livret nous a permis de participer activement à l'économie circulaire et la réduction des déchets, en faisant découvrir aux étudiants différentes entreprises et associations y contribuant.

Nous avons également pu découvrir différentes entreprises et associations que nous allons maintenant côtoyer dans notre vie de tous les jours.

REMERCIEMENTS

Nous tenions à remercier l'ensemble des associations, des entreprises et des collaborateurs de celles-ci pour leur témoignage et leur participation.
Ceux-ci nous ont permis la réalisation d'un livret avec des fiches claires, complètes et précises.

Merci donc à :

- BARRIER Anais : L'Escargot Tranquille
- BOUILLÉ Julie : Emmaüs
- COME Pauline : L'Atelier Verde
- CORDIER Sylvain : La Vraquerie
- COUSIN Linda : Le Drive Fermier
- DESMONTS Guillaume : Le Collectif R
- DOLLON Léopold : EnvieMaine
- FORTUNE Chloé : EnvieMaine
- FOURNIER Angèle : La Glanée
- MABIT Amaury : Repair Café
- MILLEVILLE Pascal : Le Relais et Ding Fring
- PHILIPPE Clément : Bicyclem

Nous remercions également l'ensemble des étudiants de l'IUT de Laval qui ont répondu au questionnaire. En effet, ce dernier nous a permis d'élaborer au mieux notre livret.

L'ensemble de notre groupe remercie Monsieur HOARAU Jean-Luc qui a diffusé le questionnaire et Madame LUCAS Cécile qui nous a aidé à la diffusion du livret.

Nos remerciements sont également tout particulièrement adressés à Monsieur LAUNAY Jean-Michel, notre tuteur et Madame BAUDOIN Angéla du service Laval Agglo sans qui notre projet n'aurait pas vu le jour.

Toutes les informations données dans ce livret ont été recueillies sur les sites internet des associations et entreprises. Les liens des sites internet sont indiqués dans chacune des fiches.
Tous les logos et images associés aux associations et entreprises mentionnés proviennent de leur site Internet..